



6. Mai 2026

# Hauptversammlung 2026

Rede des Vorsitzenden des Vorstands Clemens Jungsthöfel

*Hannover Rück SE  
Hauptversammlung 2026, Mittwoch, 6. Mai 2026  
Rede des Vorsitzenden des Vorstands Clemens Jungsthöfel  
Geänderte Fassung veröffentlicht am 7. Mai 2026.  
Es gilt das gesprochene Wort.*

Wir leben in herausfordernden Zeiten.

Wir erleben geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten.  
Der Klimawandel macht sich weiterhin bemerkbar.

Mit diesen Sätzen habe ich im letzten Jahr die Hauptversammlung eröffnet.

Heute kann ich sagen:  
Die Herausforderungen sind geblieben und sie sind eher noch größer geworden.

Unsere Rolle als Rückversicherer ist daher heute wichtiger denn je.  
Denn gerade in diesen Zeiten zeigt sich was zählt: Verlässlichkeit. Stabilität und langfristige Partnerschaften.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, herzlich willkommen zu unserer Hauptversammlung in Hannover. Ich freue mich, dass Sie heute hier sind.

Wir blicken auf ein weiteres sehr erfolgreiches Jahr.

Und zugleich auf ein besonderes Jubiläum: Wir feiern dieses Jahr 60 Jahre Hannover Rück.

In dieser Zeit haben wir uns zum drittgrößten Rückversicherer der Welt entwickelt.

Aus einem kleinen Team ist ein globales Unternehmen geworden. Wir bringen unsere Lösungen in die Märkte der ganzen Welt, auf allen Kontinenten. Immer nah an unseren Kunden.

Heute stehen rund 4.000 Kolleginnen und Kollegen für Ihre Hannover Rück. Einige von ihnen haben sie im Video gesehen. Eines ist über all die Jahre gleich geblieben, und darauf sind wir, darauf bin ich besonders stolz:

Wie wir bei der Hannover Rück täglich zusammenarbeiten. Unser Miteinander. Und die Art, wie wir mit unseren Kunden zusammenarbeiten.

Das ist unsere Stärke – damals wie heute. Unsere Kunden und Geschäftspartner beschreiben uns als:

- Bodenständig und immer freundlich,
- Lösungsorientiert und entschlossen, und
- Pragmatisch und kostenbewusst.

Mein persönlicher Leitspruch ist: „Keep it simple - Halte es einfach!“

Bei der Hannover Rück wollen wir unnötige Komplexität vermeiden. Wir halten die Dinge bewusst einfach. In unserer Organisation, in unseren Prozessen, in klaren Zuständigkeiten und in flachen Hierarchien. Das stützt unser schlankes und effizientes Geschäftsmodell.

Wir sind dadurch schnell und agil. In den internen Arbeitsabläufen. Und vor allem im Umgang mit unseren Kunden!

Und das spüren unsere Kunden. Oft höre ich von ihnen: „Die Zusammenarbeit mit der Hannover Rück ist unkompliziert. Schnelligkeit und Verlässlichkeit prägen den Austausch.“

All diese Werte sind tief in unserer DNA verankert und sind entscheidend für unsere tiefen und langjährigen Kundenbeziehungen.

Und damit für unseren Erfolg.

Es sind entscheidende Vorteile in einem sich ständig verändernden Umfeld. Davon bin ich überzeugt.

Die Hannover Rück hat sich in den vergangenen 60 Jahren zu einem starken, internationalen und zukunftsfähigen Unternehmen entwickelt. Wir sind kontinuierlich gewachsen und übernehmen heute eine viel größere Verantwortung.

Doch wir verfügen noch immer über die Schnelligkeit und Wendigkeit eines Schnellbootes.

Unseren Erfolg verdanken wir vor allem dem außergewöhnlichen Engagement unserer Mitarbeitenden.

Sie sind seit 60 Jahren das Herz der Hannover Rück.

Hier in Hannover und in der ganzen Welt.

Dafür auch von hier an unsere Kolleginnen und Kollegen weltweit: im Namen des gesamten Vorstands ein großes und ein herzliches Danke!

Besonders freut mich, dass diese Wertschätzung auf Gegenseitigkeit beruht.

Die Ergebnisse unserer Mitarbeiterbefragung belegen: Unsere Mitarbeitenden arbeiten gern bei der Hannover Rück. Sie fühlen sich mit ihr verbunden.

Der sogenannte „Engagement Index“, ein Indikator für die Mitarbeiterbindung, liegt bei 87 Prozent. Ein starker Wert. Das Ergebnis geht deutlich darüber hinaus, was in unserer Branche üblich ist.

Wenn ich mit Kolleginnen und Kollegen spreche, spüre ich immer wieder großen Einsatz, Verantwortungsbewusstsein und eine starke Identifikation mit unserem Unternehmen. Und ganz besonders ihre Innovationsfreude. Ihre Fähigkeit, Veränderungen und Herausforderungen anzunehmen und aktiv zu gestalten.

Und genau das macht unser Unternehmen aus. Vertrauen und Verantwortung.

Das hat uns dorthin gebracht, wo wir heute stehen.

Und daher ist es für uns Ansporn, weiterhin ein Umfeld zu schaffen, in dem Menschen sich entfalten können und geschätzt fühlen.

Das Jahr 2025 hat erneut gezeigt, was wir gemeinsam erreichen können.

Wir sind weiter profitabel gewachsen, wir haben ein starkes, ein Rekord-Konzernergebnis erzielt und wir haben unsere Resilienz noch einmal deutlich gestärkt.

Das Marktumfeld war anspruchsvoll. Geprägt von intensivem Wettbewerb und Preisdruck. Vor allem in der Schaden-Rückversicherung.

Umso mehr bestätigt uns dieses Jahr, dass wir auf dem richtigen Kurs sind. Trotz aller Herausforderungen haben wir unsere Ziele erreicht.

In beiden Geschäftsfeldern, der Schaden- und der Personen-Rückversicherung, sind wir profitabel gewachsen. Bei unseren Kapitalanlagen waren wir ebenfalls erfolgreich.

Der Konzerngewinn lag bei 2,6 Milliarden Euro. Ein Plus von 13,4 Prozent.

Dabei ist mir wichtig zu betonen: Wir hatten auch etwas Rückenwind.

Als Großschäden verbuchten wir rund 1,7 Milliarden Euro. Deutlich unter unserem Budget von 2,1 Milliarden Euro. Zusätzlich wirkten Währungs- und Steuereffekte unterstützend.

Der entscheidende Punkt aber ist: Wir haben auch den Rückenwind genutzt, um unsere Bilanz weiter zu stärken. Und damit die zukünftige Ertragskraft Ihrer Hannover Rück.

Welche Maßnahmen haben wir ergriffen?

Wir haben stille Lasten in den Kapitalanlagen gezielt abgebaut. Insgesamt waren das knapp 600 Millionen Euro. Die Kapitalanlagerendite lag vor diesem Hintergrund mit 2,5 Prozent bewusst unter dem geplanten Zielwert.

Dadurch werden wir aber zukünftig von höheren Zinserträgen profitieren. Zusätzlich haben wir einen Teil der Ertragskraft verwendet, um die Resilienz in unseren Schadenreserven weiter zu stärken.

Die Resilienz konnten wir so um rund 700 Millionen Euro auf nunmehr 3,2 Milliarden Euro erhöhen. Damit haben wir unsere Widerstandskraft noch einmal deutlich erhöht.

Und die Ausgangslage für nachhaltigen Erfolg, für nachhaltiges Ertragswachstum nochmal gestärkt. Ich darf sagen: Die Hannover Rück verfügt heute über die stärkste Bilanz in ihrer Geschichte. Damit sind wir ein verlässlicher Partner – auch in schwierigen Zeiten.

Unsere Widerstandskraft zeigt sich auch in unserer Kapitalausstattung. Die Solvenzquote misst unsere Risikotragfähigkeit. Mit 256 Prozent liegt sie deutlich über unserem Ziel.

Unsere Kapitalausstattung ist also hervorragend.

Das ist auch für Sie eine gute Nachricht, liebe Aktionärinnen und Aktionäre:

Der Vorstand der Hannover Rück schlägt Ihnen heute eine Dividende von 12,50 Euro je Aktie vor. Das sind fast 40 Prozent mehr als im Vorjahr.

Die Dividendenrendite steigt auf knapp 5 Prozent. 2025 haben wir unsere Dividendenstrategie bewusst angepasst. Damit setzen wir ein klares positives Signal. Die Dividende je Aktie soll mindestens stabil bleiben. Und langfristig steigen.

Die Ausschüttungsquote soll rund 55 Prozent des Nettokonzerngewinns betragen.

Zum Vergleich: In den vergangenen zehn Jahren lag sie im Durchschnitt bei 44 Prozent.

Die Hannover Rück ist und bleibt damit ein attraktives Investment.

Vertrauen zahlt sich aus.

Erfolg zahlt sich aus.

Und Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, partizipieren mehr denn je am Erfolg Ihrer Hannover Rück.

Wir blicken mit Zuversicht nach vorn – auch über das Ende des aktuellen Strategiezyklus 2026 hinaus. Und wir sind entschlossen, unsere strategischen Ziele für die Jahre 2024 bis 2026 zu erreichen.

Branchenführende Profitabilität, nachhaltiges Gewinnwachstum, eine verlässliche Wertschöpfung. Und eine attraktive Dividende, die Vertrauen schafft und langfristig wächst.

Die Jahre 2024 und 2025 waren äußerst erfolgreich. Nächste Woche werden wir die Zahlen für das erste Quartal 2026 veröffentlichen.

Es ist noch früh, aber wir sind auf einem guten Kurs, unser Ziel für das Jahr 2026 zu erreichen. Einen Gewinn von mindestens 2,7 Milliarden Euro.

Im kommenden Jahr werden wir Ihnen unsere neue Unternehmensstrategie vorstellen.

So viel sei verraten: Wir werden konsequent auf den bewährten Stärken der Hannover Rück aufbauen. Auf einem Geschäftsmodell, das sich über viele Jahre als robust und erfolgreich bewiesen hat.

Ein Schwerpunkt – so viel kann ich schon verraten – wird dabei auf der weiteren Automatisierung, Digitalisierung und Verschlinkung unserer Prozesse liegen.

Wie bereits ausgeführt: Wir halten es möglichst einfach.

In unseren Strukturen,  
in unseren Prozessen, und in unserer IT.

Wir verfügen bereits heute über eine vergleichsweise homogene System- und Datenlandschaft, weltweit.

Unser Fokus auf die Rückversicherung hilft.

In Zeiten rasanter – auch technologischer – Veränderungen ist das ein enormer Pluspunkt.

So können wir neue Entwicklungen schnell umsetzen. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren davon. Und gleichzeitig erhöhen wir die Skalierbarkeit unseres Geschäfts.

In den kommenden Jahren entwickeln wir noch konsequenter eigene Lösungen, erhöhen den Automatisierungsgrad und verbessern unsere Datenqualität.

Weil es uns noch effizienter und schneller macht.  
Und es sichert unsere klare Kostenführerschaft, auf die wir heute sehr stolz sind.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, wenn wir über Digitalisierung sprechen, kommen wir an einem Thema heute nicht vorbei. Und das ist auch richtig so: Künstliche Intelligenz.

KI ist Teil unseres Alltags geworden.  
In der Industrie,  
im Finanzwesen,  
in den Medien oder  
im Gesundheitsbereich.

Und selbstverständlich auch in der Versicherungs- und Rückversicherungsbranche.

Vielleicht kommt Ihnen das bekannt vor: Bei einfachen Fragen hilft heute ein digitaler Assistent, ein Chatbot, weiter. Vertragsabschlüsse oder Schadenmeldungen lassen sich mit digitaler Hilfe schneller erledigen.

KI analysiert Kundenverhalten und empfiehlt passende Produkte. Die KI ist rund um die Uhr erreichbar.

Auch bei der Hannover Rück beschäftigen wir uns intensiv mit den Möglichkeiten, die die KI bietet. Wir probieren vieles aus, beobachten genau und lernen laufend dazu.

Klar ist: Künstliche Intelligenz wird auch unsere Branche nachhaltig verändern.

Entscheidend ist dabei nicht, ob wir KI einsetzen, sondern wie.

Lassen Sie mich also kurz schildern wie wir als Hannover Rück darauf schauen:

Erstens. Für uns ist KI kein Selbstzweck, sondern ein praktisches Werkzeug. Daher verstehen wir die KI auch als integralen Bestandteil einer holistischen und langfristig orientierten, digitalen Transformation.

Zweitens. Der Einsatz von KI erfordert zunächst oder parallel viel Grundlagenarbeit; z.B. an den Daten und der IT-Infrastruktur.

Drittens. Wir setzen KI dort ein, wo sie Entscheidungen verbessert, unsere Risikoauswahl präzisiert oder Abläufe beschleunigt.

Viertens. Für uns bleibt immer der Mensch im Mittelpunkt. In einer Welt, in der Unsicherheiten weiter zunehmen, gewinnen Erfahrung und Urteilsvermögen besonders an Bedeutung.

Lassen Sie uns die Möglichkeiten an einigen praktischen Beispielen aus dem Tagesgeschäft näher betrachten:

Unsere Kunden, die Erstversicherer, stellen uns oft umfangreiche Informationen zu Risiken zur Verfügung. Beispielsweise zu Portfolios mit Kfz-Policen. Diese Unterlagen bestehen aus Dutzenden Seiten: E-Mails, Tabellen und weiteren Dokumenten.

Um ein solches Portfolio zu bepreisen, benötigen wir klar strukturierte Daten: die Anzahl der versicherten Fahrzeuge, Schadenhistorien der vergangenen Jahre sowie weitere Eckdaten.

Ein Mitarbeitender müsste viele Stunden aufwenden, diese Informationen vollständig zusammenzutragen. Eine KI kann diese Inhalte in Sekunden analysieren, die relevanten Daten übersichtlich aufbereiten – oft ebenso zuverlässig wie eine manuelle Auswertung.

Ein weiteres Beispiel ist unsere KI-gestützte Risikomodellierung. Im Risiko-Management arbeiten unsere Expertinnen und Experten daran, neue Risiken frühzeitig zu erkennen, große Datenmengen auszuwerten und Trends zu identifizieren.

KI-Modelle simulieren Szenarien für Naturkatastrophen und erstellen Schadenprognosen. Dazu verarbeiten sie Millionen von Daten. Von historischen Sturmdaten über Satellitenbilder bis hin zu Finanzinformationen.

Ein weiteres Beispiel aus der Personen-Rückversicherung, aus dem Bereich Financial Solutions: Dort kann KI dabei helfen, Finanzberichte oder öffentliche Daten auszuwerten.

Um frühzeitig Herausforderungen unserer Kunden zu erkennen. Und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

Von der Kapital- oder Bilanzoptimierung bis hin zur Portfolio-Steuerung.

Wichtig bei alledem ist: Die KI unterstützt unsere Teams, sie liefert schnell und effizient Informationen.

Aber: Die Bewertung, die Einordnung und die Verantwortung liegen weiterhin bei unseren Mitarbeitenden.

Ihre Erfahrung macht aus Daten Wissen.  
Aus Analysen tragfähige Entscheidungen.

So können wir Rückversicherungs-lösungen zielgenauer gestalten, schneller auf Veränderungen reagieren. Und den Risiken einen angemessenen Preis geben.

KI kann vieles, schon heute. Die Erfahrung und das tiefe Fachwissen unserer Mitarbeitenden ersetzt sie nicht. Sie ersetzt keine gewachsenen Kundenbeziehungen. Und erst recht nicht das Vertrauen, das wir über Jahrzehnte bei unseren Kunden aufgebaut haben.

Die KI schafft aber Freiräume für das, was wirklich zählt: strategisches Denken, Kreativität und klare, verantwortungsvolle Entscheidungen.

Wichtig ist uns dabei auch ein verantwortungsvoller, ein sicherer Umgang mit KI – mit hoher Datenqualität, Datensicherheit und der strikten Einhaltung regulatorischer Anforderungen.

Wir vertrauen der Technologie weder blind, noch begegnen wir ihr mit Misstrauen. Deshalb investieren wir nicht nur in Technologie, sondern vor allem in die Qualifizierung und Einbindung unserer Mitarbeitenden.

Mein Fazit:  
Wir nutzen KI auf die bewährte Hannover Rück-Art:  
pragmatisch,  
fokussiert, verantwortungsvoll  
mit klarem Blick auf nachhaltigen Erfolg.

Denn, meine sehr geehrte Damen und Herren,  
Erfolg und Wachstum gehen immer mit der Bereitschaft einher, sich kontinuierlich zu verbessern. Offen für Veränderungen zu bleiben.

Besonders freut mich dabei zu sehen, wie unsere Kolleginnen und Kollegen Wandel mit Leben füllen: mit Neugierde. Und mit spürbarer Freude daran, Innovationen voranzubringen und mitzugestalten.

Technologischer Fortschritt allein reicht nicht. Er wirkt nur dort, wo Organisationen, wo Menschen entschlossen, pragmatisch und zielgerichtet handeln.

Genau dafür stehen wir als Hannover Rück mit unserer bewusst schlank gehaltenen Struktur.

Das macht die Hannover Rück so besonders.

Bei uns gilt:  
Fokus statt Komplexität.  
Einfachheit statt Bürokratie.  
Handeln statt Zögern.

Das verschafft uns:  
Einen schnelleren Zugang zum Geschäft.  
Und Raum für neue Ideen.  
Eine bessere Kostenquote.

Sehr geehrte Damen und Herren,  
die Herausforderungen unserer Zeit bleiben groß.

Klimawandel, Extremereignisse, Cyber-Risiken und geopolitische Verwerfungen verändern die Welt – schneller denn je. Gerade deshalb wächst die Bedeutung dessen, was wir täglich leisten.

Rückversicherung heißt Vertrauen.  
Rückversicherung heißt Verantwortung.

Und Rückversicherung heißt, auch dann stabil zu bleiben, wenn vermeintliche Sicherheiten ins Wanken geraten.

In unsicheren Zeiten zählen Stabilität, Loyalität und Verlässlichkeit.

Dafür steht die Hannover Rück – seit 60 Jahren.

Unser Erfolg beruht auf einem starken Fundament.

Wir fokussieren uns bewusst auf die Rückversicherung. Und haben dennoch ein breit aufgestelltes tragfähiges Geschäftsmodell.

Und wir haben eine richtig starke Bilanz, mit Substanz.

Das gibt uns die Sicherheit – und den Mut, nach vorne zu gehen.

Jederzeit verlässlich an der Seite unserer Partner.

Unser hochwertiger Versicherungsschutz bleibt sehr gefragt. Wir bleiben ein verlässlicher Partner.

Wir sind mit unserer Strategie und mit unserer starken „somewhat different“-Kultur bestens aufgestellt, Ihre Hannover Rück auch erfolgreich in die Zukunft zu führen. Auch oder gerade durch herausfordernde Zeiten.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, und die Basis unseres gemeinsamen Erfolgs in den vergangenen 60 Jahren und in der Zukunft ist Ihr Vertrauen.

Dafür sage ich: Vielen Dank